

La obra 'Mucha Más Málaga' de Pedro Cabañas, elegida como imagen del 23 Festival de Málaga

El cartel de la próxima edición, del 13 al 22 de marzo de 2020, ha resultado elegido en un concurso al que han concurrido 261 obras

11/11/19.- De entre un total de 261 obras presentadas al concurso online para seleccionar el cartel del **23 Festival de Málaga**, el jurado compuesto por **Susana Martín**, directora general del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga; **José María Luna**, director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos Museísticos y Culturales; **José Lebrero**, director artístico de Museo Picasso Málaga; **Lourdes Moreno**, directora artística de Museo Carmen Thyssen Málaga; **Jesús Espino**, director general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga; **Salvador Haro**, decano de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga; **Juan Antonio Vigar**, director de Festival de Málaga; **José Francisco Caraballo**, responsable artístico de Festival de Málaga y **Adán Miranda**, diseñador gráfico, ha seleccionado por unanimidad la obra *Mucha Más Málaga*, de **Pedro Cabañas**.

Así lo ha anunciado Festival de Málaga en una rueda de prensa celebrada esta mañana con la participación del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, **Noelia Losada**; el director de Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**, y el diseñador del cartel ganador, **Pedro Cabañas**. Han participado también representantes de las instituciones y empresas patrocinadoras: la subdelegada de Gobierno en Málaga, **María Gámez**; la delegada territorial de Cultura en Málaga de la Junta de Andalucía, **Carmen Casero**; el diputado de Cultura de la Diputación Provincial de Málaga, **Víctor González**; el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, **Juan Ignacio Zafra**; el director de Diario Sur, **Manuel Castillo**; la directora regional de Relaciones Institucionales de Cruzcampo, **Ada Bernal**; y **Rosa Pérez**, productora Atresmedia Cine.

El cartel de esta edición ha sido elegido mediante un concurso online al que concurrieron un total de 261 obras. Al finalizar el periodo de inscripción, se abrió una fase de votación popular en la web de Festival de Málaga en la que se eligieron 10 carteles finalistas. Durante el periodo comprendido entre el 16 de septiembre y el 11 de octubre se registraron un total de 47.560 votos en la web del Festival de Málaga. A estos 10 carteles elegidos por votación popular, se suman otros 10 elegidos por la organización y de entre estos 20 finalistas, el jurado oficial ha seleccionado el ganador, que recibe un premio de 3.000 euros.

ARGUMENTACIÓN DEL AUTOR PARA EL CARTEL GANADOR 'MUCHA MÁS MÁLAGA'

Cualquier obra gráfica, más allá de la argumentación formal que su autor pueda realizar de ella, encierra unas motivaciones y un proceso creativo íntimo que pueden llegar a ser más interesantes, si cabe, que una explicación meramente descriptiva de la misma. Uno de los objetos de un diseño es llegar al mayor número de personas posibles y, sin duda, tener la fortuna de haber conseguido realizar el cartel para el Festival de Málaga, cumple con creces este objetivo. Hoy, al hacerlo público, se formaliza el traspaso de mi autoría para hacerlo un poco de todos y que, para cada espectador, sugiera y evoque sensaciones diferentes y sorprendentes.

Como diseñador profesional, he participado en contados concursos pero, hacer el cartel del Festival de Málaga, era algo que realmente deseaba. Al abordar este reto, nunca sentí que estuviera participando en un concurso, aunque así era. Mi actitud siempre fue la de, literalmente, estar realizando el cartel del Festival. Este arriesgado convencimiento me ha acompañado en todo el proceso, desde el mes de julio pasado, cuando realicé el diseño, hasta hace pocos días cuando el director del Festival me llamó para comunicarme felizmente el fallo del jurado. Las bases del concurso las convertí en un supuesto briefing, como si de un encargo se tratara y, en este sentido, he de decir que gran parte de las argumentaciones formales que hoy pueda hacer sobre mi obra, están recogidas en lo que estas bases solicitaban.

Mi pasión por el cine ha hecho que, de un modo natural y paulatino, mi producción como creativo haya derivado al diseño de carteles para películas. Mis primeros trabajos como cartelista de cine me llegaron de la mano de mi amigo y director malagueño Chiqui Carabante -*Los Díaz felices* (1998), *Bailongas* (2001) y *Carlos contra el mundo* (2002)-; pero ha sido en la última década en la que estoy realizando un mayor número de posters para películas.

Y precisamente, el formar parte de los equipos de estas películas como diseñador, me ha traído cada año inexcusablemente hasta el Festival de Málaga, acompañando a las cintas en las que he participado. Venir a Málaga por primera vez en 2012, cuando lo hice con el diseño de los carteles para *El mundo es nuestro* (Alfonso Sánchez) y *Ali* (Paco R. Baños), sin duda, fue el germen del cartel que hoy se presenta. Mi diseño respira el disfrute que para mi significó esa edición y mi firme decisión de repetir la experiencia cada año desde entonces. Y así lo he venido haciendo en los últimos ocho años. Difícilmente alguien afronta un diseño de algo que ha vivido tan intensamente como es mi caso con respecto al Festival de Málaga.

Si ya el título del cartel, *Mucha Más Málaga*, es una pretendida aliteración de “emes” en el inicio de cada una de las palabras que lo conforman; o mismo sucede con la esencia de sus formas: Una gran “M” roja centra nuestra atención. Obviamente una gran “M” de Málaga y, decir Málaga, es hablar de su Festival y viceversa. Una angulosa alfombra roja que zigzaguea en el centro del cartel y que nos conduce desde la entrada del Teatro Cervantes, donde posan nuestras estrellas de cine, hasta la calle Larios, por la que cualquier espectador del Festival puede transitar. Es la sofisticación de sus noches y la sencillez del día.

Alrededor de esta alfombra roja en forma de “M”, se articula un carrusel de emes multicolor que pretende hacer explotar nuestros sentidos. Este derroche cromático es la alegría que me transmite la ciudad durante el certamen, es Málaga, es su luz, su gente y su sol. Es un tapiz bordado artesanalmente en colores como símbolo común de nuestro cine en español. Desde Málaga para toda Iberoamérica. Es cómo siento que el cine transpira de un modo transversal por toda la ciudad.

Este año, confiaba en volver a Málaga con alguna de las películas en las que he trabajado recientemente diseñando sus carteles y aún confío en que eso suceda. Lo que ha sido motivo de gran alegría y verdadera emoción es que este año volveré, pero con mi cartel para esta 23 edición del Festival de Málaga vistiendo la ciudad para la ocasión.

EL AUTOR, PEDRO CABAÑAS (AZUAGA, BADAJOZ, 1966)

Extremeño de nacimiento y andaluz de adopción, donde he vivido siempre desde los dos años de edad. Dibujé toda mi niñez en Sevilla, donde, años más tarde, también me licencié en Pintura en la Facultad de Bellas Artes por la Universidad hispalense. Mis ganas de viajar y formarme me llevaron a San Francisco (Estados Unidos), donde amplíé mis estudios de diseño e ilustración en la University of California, Berkeley.

Dibujar, pintar, diseñar... En definitiva, crear es a lo que me he dedicado toda mi vida. Mis dotes de observación, viajar y mi pasión por el cine son pilares de mi trabajo. Desde 1993 me dedico profesionalmente al diseño y a la creatividad en un amplio sentido.

La creación de marcas desde su origen (Branding) y el desarrollo gráfico y creativo de sus campañas conforman gran parte de mi trabajo. Pero en los últimos años, la atracción que desde muy niño he sentido por el cine me ha llevado a especializarme en el diseño de carteles de películas, trabajando en la actualidad para diferentes productoras y distribuidoras. Aún recuerdo con especial emoción cuando, de niño, paseaba algún fin de semana con mis padres por la calle Sierpes con el deseo de llegar a la altura del Cine Imperial, donde la visión de sus enormes carteleras de su fachada pintadas a mano hacían volar mi admiración y deseo de poder, algún día, hacer algo parecido.

Entre mis trabajos de mayor proyección tanto nacional como internacional, podría destacar la identidad visual para City Sightseeing Ltd., la mayor compañía a nivel internacional de buses turísticos, para la que también he diseñado la gráfica de sus autobuses descubiertos para más de ochenta capitales turísticas del mundo.

Ayudas a la creación audiovisual 2020

Festival de Málaga convoca las Ayudas a la creación audiovisual por séptimo año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre.

Estas ayudas serán de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto. A tal fin, dicho jurado técnico tomará en consideración la naturaleza, características y requerimientos técnicos específicos de cada uno de los proyectos seleccionados.

La cantidad máxima por proyecto seleccionado será de 6.000€. La cuantía total establecida para estas ayudas será, como máximo, de 50.000€ para el ejercicio 2020.

Podrán participar en esta convocatoria tanto personas físicas, sin límite de edad, que hayan nacido, sean residentes o estudien o trabajen en la provincia de Málaga, como empresas y profesionales del sector audiovisual cuyo domicilio fiscal esté radicado en la provincia de Málaga.

El plazo de presentación finalizará el 1 de febrero de 2020.

Para la más amplia difusión de los trabajos realizados, los audiovisuales resultantes de esta convocatoria se incluirán en una sección especial de la programación del 24 Festival de Málaga. Cine en Español, a celebrar en 2021.

Las bases y normas de participación pueden consultarse en la web del Festival:

www.festivaldemalaga.com